

**IGOR MASCI**

GRAPHIC DESIGNER



## CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI  
PERSONALI

Nome / Cognome **IGOR MASCI**

Codice fiscale **MSCGRI73S14H501V**

Indirizzo **Via Tuscolana, 923 - 00175 Roma**

Telefono / Mobile **06 71546457  
347 8571281**

E-mail **igor.masci@gmail.com  
i.masci@alice.it**

Cittadinanza **italiana**

Data di nascita **14/11/1973**

<http://www.igormasci.com>e per i lavori precedenti al 2012 su:  
<https://issuu.com/igormasci/docs/portfolio>

In 18 anni di attività come progettista grafico prima e come responsabile della comunicazione visiva in ambito prevalentemente digital, ho lavorato praticamente in ogni settore della progettazione grafica, dalla corporate identity, alla web & digital identity e alla veicolazione della comunicazione sui social network.

Mie cifre sono la sintesi del segno, la ricerca tipografica, il costante aggiornamento in materia di tendenze della progettazione grafica e della ricerca sulla user experience e user interaction e sulle nuove tecnologie di comunicazione.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**2011 – 2017***(6 anni)*

Ruolo

**ESAKUBE S.r.l.**  
[www.esakube.com](http://www.esakube.com) - Roma (RM) - Italy**Art Director, UI/UX Designer, Responsabile Area Comunicazione Visiva**

Mansioni svolte

Progettazione della user experience e delle interfacce grafiche per applicazioni mobile di gambling e betting e per servizi digitali, progettazione di siti corporate e di servizi. Art direction e progettazione grafica di supporti e stampati per eventi e presentazioni di analisi e ricerche reputazionali. Negli ultimi anni ho seguito grandi progetti come siti corporate e di servizio per grandi aziende del mondo industriale e dei prodotti finanziari e la nascita e la progettazione grafica e della comunicazione di un e-commerce di opere d'arte moderna e contemporanea di cui ho curato l'identità sia offline che online.

Settore

Mobile App &amp; Web design, multimedia design, corporate design, sviluppo software, pre stampa.

Principali clienti

Game360 (NYX Group Spa), Gioco Digitale, Sisal, Sogei, Salini-Impregilo, Compass (GruppoMedioBanca), Eni SpA, Wallector Ltd.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

## 2006 – 2011

(4 anni, 4 mesi)

**AMMEGA.IT S.r.l.**

www.ammega.it - Reggio Calabria (RC) - Italy

[telelavoro da Roma con distacco presso azienda partner – interact S.p.A – [www.interact.it](http://www.interact.it)]

Ruolo

Art director & Graphic designer, Responsabile Comunicazione Visiva

Mansioni svolte

Progettazione grafica di interfacce utente front-end e back-end per portali di comunicazione, siti web e servizi digitali, creazione di identità visive aziendali, progettazione di piccola pubblicità e di stampati di prodotti e servizi. Progettazione di corporale identity, small & ambient advertising, creazione interfacce e contenuti per web, e digital signage.

Grazie alla collaborazione tra Ammega Srl e interact SpA sono stato messo a disposizione come consulente per la progettazione grafica e l'esperienza utente per alcuni importanti progetti di Interact SpA, quali il sito della Camera dei deputati e la presidenza della Camera.

Settore

Web & multimedia design, corporate design, sviluppo software, grafica tradizionale.

Principali clienti

Confindustria Giovani, Distilleria Flli Caffo Srl (Quelli dell'Amaro del Capo), QuiCalabria.it, Strill.it, Meridiano Lines, Montesano Hotels, Interact SpA, Camera dei Deputati (interact), Presidenza della Camera dei Deputati (interact), Wind EMEA (interact)

## 2003 – 2006

(3 anni, 7 mesi)

**LAMURA & PARTNER**

www.lmpartner.com - Roma (RM) - Italy

Ruolo

Graphic designer & Assistant art director

Mansioni svolte

Progettazione grafica e realizzazione di siti web con tecnologie html 1.0 e flash, progettazione di brochure corporate e di prodotto e impaginazione di pubblicazioni per il settore commerciale dell'enterprise mass storage. Progettazione di stampati per i servizi amministrativi. Produzione di loghi e immagini coordinate per aziende e servizi. Creazione di annunci pubblicitari offline e online. Progettazione di grafica e archigrafica ambientale per eventi della pubblica amministrazione.

Settore

Comunicazione integrata, web & multimedia design, corporate design, environmental graphics.

Principali clienti

Terasystem SpA, Sony Ericsson, STA/ATAC, Trattoblu, AAMS, Sogei, Agenzia delle Entrate, MEF, FEE Italia (Foundation for Environmental Education)

## 1999 – 2003

(3 anni, 6 mesi)

**Graphisme S.n.c.**

Roma (RM) - Italy

Ruolo

Graphic designer

Mansioni svolte

Design e sviluppo di supporti multimediali cd-rom prevalentemente nel settore medical e progettazione e realizzazione di siti web, impaginazione di stampati e piccoli prodotti editoriali e poster.

Settore

Web & multimedia design, corporate design, produzione di cartoni animati.

Principali clienti

Ericsson, Merck Sharp & Dohme Italia, Visufarma, Dies Group

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

1999

(9 mesi)

Ruolo

Mansioni svolte

Settore

**Freelance**

(con l'art director Remy Verbanaz) presso Capital Film - Roma

Graphic designer

Design e sviluppo di supporti multimediali cd-rom e progettazione e realizzazione di siti web.

Comunicazione integrata, advertising

1997 – 1998

(10 mesi)

Ruolo

Mansioni svolte

Settore

**Istituto Centrale per il Restauro**

Roma (RM) - Italy

Attività svolta come servizio civile obbligatorio.

Operatore al terminale

Data entry, impaginazione documenti, digitalizzazione archivi.

Conservazione dei Beni Culturali

1997

Sono stato invitato a partecipare, con una decina tra acquerelli e tempere, alla "Semaine des Arts", organizzata presso l'École des Sciences Politique di Parigi dall'associazione "Lettres Percantes"; sempre per la stessa associazione ho disegnato l'illustrazione di copertina per il numero del febbraio 1997 de "Le Canard a Plumes", piccolo mensile della suddetta associazione.

ISTRUZIONE  
E FORMAZIONE

1998 – 2000

Qualifica

Tematiche/competenze  
professionali possedute**Master in Grafica e Comunicazione Visiva**

presso il Centrostudi Comunicazione Enrico Cugno e Associati

Graphic Designer + Assistant Art Director

Tecniche del design grafico digitale per la stampa e per il multimedia  
Teoria della comunicazione visiva  
Tecniche e teoria dell'advertising  
Teoria del marketing pubblicitario

1993 – 1997

Tematiche/competenze  
professionali possedute**Università degli Studi di Roma "La Sapienza"****Corso di Laurea in Architettura**

Laurea non conseguita

Composizione architettonica 1 e 2, storia dell'architettura moderna, principi di urbanistica  
disegno tecnico e rappresentazione dell'architettura.

1993

Titolo

**Liceo Scientifico Statale "A. RIGHI"**

Roma (RM) - Italy

Maturità scientifica.



## LINGUE

---

Madrelingua

Italiana

Altra lingua

[ autovalutazione livello europeo EUROPASS ]

Inglese

COMPRESIONE				PARLATO				SCRITTO	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
A2		B2		A2		B1		B1	

## CAPACITÀ RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

---

Competenze relazionali

Capacità di lavorare in un team.  
Capacità di relazionarsi con la committenza, di indagare le esigenze del cliente e di riportare tali esigenze richieste al gruppo di lavoro.

Competenze organizzative

Gestione del lavoro e Project Managing, Digital Product Management.  
Calcolo dei tempi di lavorazione, individuazione degli strumenti di lavoro, realizzazione di diagrammi Gantt per la pianificazione della produzione.  
Metodi di Archiviazione, Backup e catalogazione degli archivi, formazione e training di risorse  
Pratiche acquisite grazie al lavoro presso agenzie di comunicazione.

## COMPETENZE SOFTWARE

---

- Conoscenza approfondita delle piattaforme mac e pc
- Conoscenza professionale di tutto il pacchetto Software Adobe con particolare riferimento a:
  - Adobe Photoshop
  - Adobe Illustrator
  - Adobe inDesign
  - Adobe Flash (animazione ed effetti)
- Conoscenza base di actionscript 3.0
- Conoscenza base del linguaggio html e css
- Conoscenza di piattaforme per la prototipizzazione come Sketch e inVision
- Capacità di personalizzare siti e interagire con il CMS Wordpress

Specifico che anche se non sono un esperto della scrittura del codice o di script, la mia esperienza nel settore della progettazione digital mi permette di pensare e realizzare sistemi di navigazione e impianti grafici che vengono poi resi funzionanti dai tecnici specializzati.

- Conoscenza di Adobe Acrobat Pro
- Conoscenza degli strumenti di editing video (Adobe Premiere, Adobe After Effects)
- Conoscenza del programma di impaginazione Quark Xpress
- Conoscenza dei pacchetti di editing MSOffice e Open Office
- Conoscenza di numerosi applicativi per la gestione dei file in locale e del loro trasferimento in remoto, e per la compressione dei file stessi

Nel corso degli anni ho, per esigenze di lavoro, interagito ed operato anche senza essere uno sviluppatore professionista con prodotti e script nei seguenti linguaggi e ambienti applicativi: Javascript, JSP, PHP, Xml, Wordpress CMS, Joomla CMS, LifeRay CMS, 3dstudio, Unity3d, Macromedia Director (lingo).



## ALTRE COMPETENZE E PASSIONI

---

La sintesi del segno e la ricerca grafica e tipografica sono per me ragione di vita anche al di là degli ambiti lavorativi.

Ho progettato interfacce e comunicazioni per ogni tipo di media:  
da quelli tradizionali cartacei, al web, al mobile, alle app e ai social media.

Grazie anche al mio distacco (2006 - 2010) presso gli uffici della interact SpA sono stato più volte coinvolto come consulente la grafica in progetti per grandi gruppi industriali e istituzioni (il sito della Camera dei Deputati, disegnato nel 2009, porta ancora qualche segno della mia progettazione).

Analisi e pianificazione della comunicazione.  
Progettazione e coordinamento dell'user experience (UXD) per applicazioni e website.  
Capacità creative e interpretative della comunicazione.  
Capacità di trovare e adattare visual e grafica ai toni comunicazione.  
Capacità di creare format di comunicazione o di adattamento della comunicazione a format grafici preesistenti.  
Individuazione dei metodi di sviluppo per le esigenze di comunicazione del cliente.  
Redazione di progetti web e mobile statici e dinamici (stesura del progetto e albero strutturale) in base alle esigenze di comunicazione del cliente.

Sono un buon lettore (narrativa e saggi), mi piace essere aggiornato e condividere con il mio gruppo di lavoro le novità del mio settore.

Mi piace cucinare, e sì, anche mangiare.

Mi diletto a scattare qualche foto ogni tanto, le più interessanti le pubblico su:  
<http://www.flickr.com/photos/lowbatt/>

## PRIVACY

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

firma